



Regulamin Konkursu „Lider Partnerstwa Naturowego” (zwany dalej: „Regulaminem”)

§ 1.

Informacje ogólne

1. Organizatorem konkursu „Lider Partnerstwa Naturowego” (zwanego dalej: „Konkuresem”) jest Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, zwana dalej: „Organizatorem”.
2. Adres Organizatora: Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa.
3. Konkurs realizowany jest w ramach projektu nr POIS.05.04.00-00-266/09 „Natura i Gospodarka – podstawy dialogu” współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (<http://dialog.gdos.gov.pl>).

§ 2.

Definicje

Dla potrzeb Konkursu przyjmuje się następujące definicje:

1. Instytucje otoczenia biznesu (zwane dalej: „IOB”):

- 1) podmioty, które oferują przedsiębiorcom pomoc związaną z tworzeniem, prowadzeniem i rozwojem przedsiębiorstwa. Zalicza się do nich w szczególności:
 - a) stowarzyszenia przedsiębiorców,
 - b) izby gospodarcze, w tym rzemieślnicze,
 - c) samorządy przedsiębiorców,
 - d) centra wspierania przedsiębiorczości,
 - e) centra i ośrodki transferu technologii,
 - f) instytucje sfery badawczo-rozwojowej,
 - g) parki naukowo-technologiczne i przemysłowe,
 - h) lokalne i regionalne organizacje turystyczne,
 - i) centra i ośrodki doradztwa rolniczego,
 - j) inne instytucje wspierające przedsiębiorczość oraz działalność związaną z ochroną środowiska;
- 2) ośrodki zapewniające początkującym przedsiębiorcom z sektora małych i średnich przedsiębiorstw pomoc w uruchomieniu i prowadzeniu działalności gospodarczej oferującej produkt lub usługę, która powstała w wyniku zastosowania nowej technologii (np. inkubatory przedsiębiorczości);
- 3) instytucje udzielające wsparcia finansowego na działalność gospodarczą (fundusze pożyczkowe i poręczeniowe).



2. **Partnerstwo Naturowe** - to forma współpracy IOB z grupą przedsiębiorców i innymi podmiotami na wybranych obszarach Natura 2000, w tym z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, administracją publiczną, jednostkami naukowo-badawczymi, rolnikami, rzemieślnikami oraz innymi odbiorcami Projektu. Partnerstwo Naturowe służy wymianie doświadczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na obszarach chronionych między jego uczestnikami oraz służy informowaniu i edukowaniu przedsiębiorców w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach Natura 2000 z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.
3. **Koncepcja Partnerstwa Naturowego** – opis Partnerstwa Naturowego zgłoszony do Konkursu poprzez wypełnienie Formularza zgłoszeniowego Konkursu stanowiącego Załącznik Nr 1 do Regulaminu, wraz z Harmonogramem działań i kosztorysem Partnerstwa Naturowego, który stanowi Załącznik Nr 2 do Regulaminu.
4. **Lider Partnerstwa Naturowego** – tytuł przyznany przedstawicielowi IOB wybranemu w Konkursie przez Komisję Konkursową, który koordynuje i organizuje działania Partnerstwa Naturowego, utworzonego na wybranym(ych) przez niego obszarze/obszarach Natura 2000.
5. **Uczestnicy Partnerstwa Naturowego** – przedsiębiorcy, osoby fizyczne oraz inne podmioty zaangażowane w działania Partnerstwa Naturowego.
6. **Wykonawca** – podmiot, który zostanie wyłoniony przez Organizatora w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego.
7. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą - w rozumieniu art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (Dz. U. z 2013 r. poz. 672, z późn. zm.).
8. **Inne podmioty** – przedstawiciele jednostek naukowo-badawczych, rolnicy, rzemieślnicy, osoby planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, lokalne grupy działania, grupy producenckie, przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego, przedstawiciele instytucji publicznych, organizacji pozarządowych i inni odbiorcy Projektu.
9. **Obszar Natura 2000** – wybrany obszar Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000, który znajduje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. **Projekt** – projekt nr POIS.05.04.00-00-266/09 „Natura i Gospodarka – podstawy dialogu” współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko.
11. **Zgłoszenie** – komplet dokumentów przestanych przez uczestnika Konkursu, będący warunkiem udziału w Konkursie i podlegający ocenie przez Komisję Konkursową, zawierający:
 - 1) Formularz zgłoszeniowy Konkursu „Lider Partnerstwa Naturowego” stanowiący Załącznik Nr 1 do Regulaminu;
 - 2) Harmonogram działań i kosztorys Partnerstwa Naturowego stanowiący Załącznik Nr 2 do Regulaminu;
 - 3) Deklarację współpracy dla przedsiębiorców stanowiącą Załącznik Nr 3 do Regulaminu;
 - 4) Deklarację współpracy dla innych podmiotów stanowiącą Załącznik Nr 4 do Regulaminu.



§ 3.

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest wyłonienie Liderów Partnerstw Naturowych, którzy utworzą 20 Partnerstw Naturowych działających na wybranych obszarach Natura 2000, a także:

- 1) edukacja ekologiczna przedsiębiorców oraz innych uczestników Partnerstw Naturowych;
- 2) promowanie prowadzenia działalności gospodarczej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności biznesu na obszarach Natura 2000;
- 3) promowanie racjonalnych sposobów korzystania z zasobów przyrodniczych obszarów Natura 2000;
- 4) umocnienie pozytywnego wizerunku sieci Natura 2000 w społeczeństwie;
- 5) zwiększenie dostępu do informacji na temat sieci Natura 2000.

§ 4.

Zasięg i formuła Konkursu

1. Konkurs ma zasięg ogólnopolski.
2. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
3. Obszar działania Partnerstwa Naturowego może obejmować maksymalnie 3 obszary Natura 2000. Jeżeli obszar działania Partnerstwa Naturowego miałby obejmować więcej niż 3 obszary Natura 2000, niezbędne jest uzasadnienie tego wyboru.
4. Nie dopuszcza się działania więcej niż dwóch Partnerstw Naturowych prowadzonych przez tego samego Lidera na tych samych obszarach Natura 2000, chyba że profil działalności tych Partnerstw Naturowych będzie różny.
5. Konkurs jest jednoetapowy.

§ 5.

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie IOB działające i zarejestrowane na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz Liderzy Partnerstw Naturowych wyłonieni w poprzedniej edycji Konkursu, o ile ich status, który był podstawą wyboru jako Lidera Partnerstwa Naturowego w poprzedniej edycji Konkursu, nie uległ zmianie.
2. Z uczestnictwa w Konkursie, zostaną wykluczone IOB, których przedstawiciele wejdą w skład Komisji Konkursowej, wyłonionej zgodnie z § 9 ust. 1 Regulaminu.

§ 6.

Zasady udziału w Konkursie

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest:

- 1) opracowanie koncepcji Partnerstwa Naturowego, zgodnej z definicją określoną w § 2 ust. 3 Regulaminu;



- 2) zaproponowanie uzasadnionych kosztów wszystkich działań w ramach Partnerstwa Naturowego nie przekraczających całkowitej kwoty 80 tysięcy złotych brutto (słownie: osiemdziesięciu tysięcy złotych 00/100), których realizacja przypadnie na drugą połowę 2014 roku;
 - 3) dołączenie do Formularza zgłoszeniowego Konkursu odpowiednich deklaracji współpracy w ramach danego Partnerstwa Naturowego, wypełnionych i podpisanych przez:
 - a) co najmniej 15 przedsiębiorców, których definicja określona została w § 2 ust. 7 Regulaminu (Deklaracja współpracy dla przedsiębiorców - Załącznik Nr 3 do Regulaminu);
 - b) co najmniej dwóch uczestników do wyboru spośród: rolników prowadzących działalność gospodarczą, rzemieślników prowadzących działalność gospodarczą, przedstawicieli jednostek naukowo-badawczych (Deklaracja współpracy dla innych podmiotów - Załącznik Nr 4 do Regulaminu);
 - c) co najmniej jednego przedstawiciela jednostek samorządu terytorialnego (Deklaracja współpracy dla innych podmiotów - Załącznik Nr 4 do Regulaminu);
 - d) co najmniej jednego przedstawiciela organizacji pozarządowej (Deklaracja współpracy dla innych podmiotów - Załącznik Nr 4 do Regulaminu);
 - 4) dołączenie do Formularza zgłoszeniowego Konkursu oświadczenia, w którym uczestnik Konkursu deklaruje, że wszelkie informacje podane w Zgłoszeniu są prawdziwe;
 - 5) dołączenie do Formularza zgłoszeniowego Konkursu pełnomocnictwa dla przedstawiciela reprezentującego IOB na potrzeby Konkursu oraz na potrzeby realizacji działań Partnerstwa Naturowego, podpisanego przez uprawnioną do tego osobę.
2. Kompletne Zgłoszenie należy przesłać do dnia 16 czerwca 2014 roku do godz. 16.00: w formie papierowej na adres: Generalna Dyrekcja Ochrony Środowiska, ul. Wawelska 52/54, 00-922 Warszawa, pok. 486, Kancelaria, z dopiskiem na kopercie: Zgłoszenie – Konkurs „Lider Partnerstwa Naturowego”, bądź opcjonalnie w formie elektronicznej - skanem lub w formacie pdf na adres mailowy: dialog@gdos.gov.pl, wpisując w tytule maila: Zgłoszenie – Konkurs „Lider Partnerstwa Naturowego”.
 3. Jedna IOB może złożyć maksymalnie dwa Zgłoszenia przedstawiające dwie różne koncepcje Partnerstwa Naturowego, pod warunkiem, że będą dotyczyć różnych obszarów Natura 2000.
 4. Dopuszcza się, żeby IOB, które uzyskały tytuł Lidera Partnerstwa Naturowego w poprzedniej edycji Konkursu, zgłaszały koncepcje Partnerstw Naturowych będące rozwinięciem oraz kontynuacją działań realizowanych w ramach utworzonego już Partnerstwa Naturowego, o ile ich status, który był podstawą wyboru na Lidera Partnerstwa Naturowego w poprzedniej edycji Konkursu, nie uległ zmianie.
 5. Zgłoszenia do Konkursu wypełnione odręcznie, nieprawidłowo, niepełne, zawierające nieprawdziwe informacje lub dane niezgodne ze stanem faktycznym będą odrzucane, z zastrzeżeniem ust. 7.
 6. Zgłoszenia przesłane po terminie, o którym mowa w ust. 2, nie będą rozpatrywane.
 7. Komisja konkursowa w uzasadnionych przypadkach może zażądać od danego uczestnika Konkursu uzupełnienia Zgłoszenia o brakujące dokumenty lub informacje.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za Zgłoszenia, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności wskutek awarii łączy internetowych.



§ 7.

Obowiązki Lidera Partnerstwa Naturowego

Lider Partnerstwa Naturowego wybrany w edycji Konkursu w 2014 roku zobowiązuje się do:

- 1) podpisania umowy o współpracy z Wykonawcą oraz ścisłej współpracy z Wykonawcą w trakcie wykonywania działań zaakceptowanych przez Komisję Konkursową i realizowanych w ramach danego Partnerstwa Naturowego. Wzór umowy o współpracy, Wykonawca uzgodni z Organizatorem, natomiast szczegółowe postanowienia umowy o współpracy, zostaną doprecyzowane na etapie ustaleń między Wykonawcą a danym Liderem Partnerstwa Naturowego;
- 2) zapewnienia udziału uczestników danego Partnerstwa Naturowego w przewidzianych w Koncepcji Partnerstwa Naturowego działaniach zaakceptowanych przez Komisję Konkursową oraz zgodnie z Harmonogramem działań i kosztorysem Partnerstwa Naturowego;
- 3) ukończenia szkolenia e-learningowego (na platformie internetowej) w terminie ustalonym przez Organizatora, dotyczącego prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach chronionych. Szkolenie e-learningowe zostanie zorganizowane przez Organizatora w drugiej połowie 2014 roku;
- 4) uczestnictwa w dwóch 2-dniowych szkoleniach stacjonarnych, w terminie i w miejscu ustalonym przez Organizatora, z zakresu ocen oddziaływania na środowisko oraz możliwości prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach chronionych, w szczególności obszarach Natura 2000. W szkoleniu stacjonarnym mogą wziąć udział Liderzy Partnerstw Naturowych, bądź ich przedstawiciele - uczestnicy Partnerstw Naturowych. Szkolenia stacjonarne zostaną zorganizowane w drugiej połowie 2014 roku;
- 5) uczestnictwa w pięciu ogólnopolskich spotkaniach Liderów Partnerstw Naturowych w terminie i w miejscu ustalonym przez Organizatora. W ogólnopolskich spotkaniach mogą brać udział Liderzy Partnerstw Naturowych oraz ich przedstawiciele - uczestnicy Partnerstw Naturowych. Na pierwszym ogólnopolskim spotkaniu w 2014 roku, każdy Lider Partnerstwa Naturowego powinien przedstawić prezentację na temat koncepcji działań Partnerstwa Naturowego/Partnerstw Naturowych. Ogólnopolskie spotkania zostaną zorganizowane w drugiej połowie 2014 roku;
- 6) aktywnego uczestnictwa w drugiej połowie 2014 roku na Platformie Dialogu (<http://dialog.gdos.gov.pl>), to znaczy:
 - a) umieszczania w części komunikacyjnej Platformy Dialogu co najmniej raz na dwa tygodnie sprawozdania z działań w ramach Partnerstwa Naturowego, które będzie zawierało dokumentację zdjęciową - minimum dziesięć zdjęć z każdego działania, po uprzedniej akceptacji Organizatora,
 - b) umieszczania w części komunikacyjnej Platformy Dialogu, przynajmniej jednego postu na tydzień, dotyczącego prowadzonych działań i tematyki związanej z siecią Natura 2000,
 - c) umieszczania na Platformie Dialogu po uzyskaniu akceptacji Organizatora wszelkich opracowanych (wydanych) materiałów informacyjno-promocyjnych (w formie elektronicznej) związanych z działalnością Partnerstwa Naturowego.



§ 8.

Ocena Zgłoszeń

1. Nadesłane Zgłoszenia zostaną ocenione przez Komisję Konkursową według następujących kryteriów:
 - 1) doświadczenie w świadczeniu usług dotyczących wspierania przedsiębiorczości;
 - 2) doświadczenie we wspieraniu przedsiębiorców działających na obszarach Natura 2000;
 - 3) opis Konceptji Partnerstwa Naturowego;
 - 4) harmonogram działań i kosztorys Partnerstwa Naturowego.
2. Opis szczegółowych kryteriów oceny wraz z punktacją stanowi Załącznik Nr 5 do Regulaminu.

§ 9.

Komisja Konkursowa

1. Liderzy Partnerstw Naturowych zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową powołaną zarządzeniem Generalnego Dyrektora Ochrony Środowiska.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdzie siedem osób.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu Komisji Konkursowej.

§ 10.

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Liderami Partnerstwa Naturowego zostaną te IOB, które otrzymają największą łączną liczbę punktów za:
 - 1) doświadczenie w świadczeniu usług dotyczących wspierania przedsiębiorczości;
 - 2) doświadczenie we wspieraniu przedsiębiorców działających na obszarach Natura 2000;
 - 3) opis Konceptji Partnerstwa Naturowego;
 - 4) harmonogram działań i kosztorys Partnerstwa Naturowego.
2. Po dokonaniu oceny punktowej według Opisu szczegółowych kryteriów oceny, stanowiącego Załącznik Nr 5 do Regulaminu, Komisja Konkursowa sporządzi listę rankingową wszystkich Zgłoszeń, z których wybierze 20 Konceptji Partnerstw Naturowych, które otrzymały najwyższą liczbę punktów.
3. Wyłonione w Konkursie IOB otrzymają tytuł Lidera Partnerstwa Naturowego i będą realizowały działania zgodnie z przedstawionym Harmonogramem działań i kosztorysem Partnerstwa Naturowego w drugiej połowie 2014 roku na podstawie umowy o współpracy z Wykonawcą, o której mowa w § 7 pkt 1 Regulaminu.
4. W przypadku przyznania takiej samej liczby punktów dwóm lub większej liczbie Zgłoszeń, Komisja Konkursowa wybierze najlepsze Zgłoszenie w drodze głosowania. Jeśli liczba przyznanych głosów będzie taka sama, o wyborze Konceptji Partnerstwa Naturowego decyduje głos Przewodniczącego Komisji Konkursowej.



5. Komisja Konkursowa może wybrać daną Koncepcję Partnerstwa Naturowego, wyłączając z niej wybrane działania, czyli obniżając koszty całkowite przedsięwzięcia przedstawione w Harmonogramie działań i kosztorysie Partnerstwa Naturowego.
6. W przypadku rezygnacji Lidera Partnerstwa Naturowego wyłonionego w Konkursie, Komisja Konkursowa wybierze na jego miejsce tego uczestnika Konkursu, którego Zgłoszenie jest następnym w kolejności na liście rankingowej.
7. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi nie później niż do dnia 30 czerwca 2014 roku.
8. Uczestnicy Konkursu otrzymają informację o wynikach Konkursu na podany w Zgłoszeniu adres mailowy. Informacja o wynikach Konkursu zostanie umieszczona na stronie internetowej Projektu: <http://dialog.gdos.gov.pl>.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Liderzy Partnerstw Naturowych wyłonieni w Konkursie otrzymują prawo do posługiwania się tytułem Lidera Partnerstwa Naturowego oraz prawo do posługiwania się logiem Projektu w związku z koordynacją i realizacją działań Partnerstw Naturowych, a także po okresie realizacji działań w ramach umowy o współpracy z Wykonawcą, jeżeli będą one zgodne z założeniami i celami Projektu oraz będą służyły utrzymaniu Partnerstwa Naturowego.
2. Liderzy Partnerstw Naturowych wyłonieni w poprzedniej edycji Konkursu, a nie będący laureatami tegorocznej edycji Konkursu, utrzymują tytuł Lidera Partnerstwa Naturowego, jeżeli kontynuują działania w ramach swojego Partnerstwa Naturowego w zgodzie z założeniami i celami Projektu.
3. Tytuł Lidera Partnerstwa Naturowego zostaje automatycznie odebrany IOB, która nie podpisze umowy o współpracy z Wykonawcą, co będzie rozumiane jako wola zaniechania działań deklarowanych w zgłoszonej Koncepcji Partnerstwa Naturowego.
4. Lider Partnerstwa Naturowego zobowiązuje się do informowania na bieżąco, w celu uzyskania akceptacji Organizatora, o podejmowaniu wszelkich dodatkowych działań w trakcie realizacji umowy o współpracy z Wykonawcą, prowadzonych w ramach Partnerstwa Naturowego.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów realizacji działań wymienionych w Harmonogramie działań i kosztorysie Partnerstwa Naturowego.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Projektu: <http://dialog.gdos.gov.pl>.
7. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem decyduje Organizator.
8. W uzasadnionych przypadkach, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, bądź odwołania Konkursu w każdym terminie. O dokonanych zmianach, Organizator poinformuje poprzez ogłoszenie informacji na stronie internetowej Projektu: <http://dialog.gdos.gov.pl>.
9. Uczestnik Konkursu może nie zaakceptować postanowień nowego Regulaminu, co będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
10. Poprzez przesłanie Zgłoszenia, uczestnik Konkursu wyraża zgodę na postanowienia Regulaminu i oświadcza, że przedłożona Koncepcja Partnerstwa Naturowego nie narusza praw osób trzecich i bierze za to pełną odpowiedzialność.
11. Wyłonieni w Konkursie Liderzy Partnerstw Naturowych wyrażają zgodę na przeniesienie majątkowych praw autorskich na Organizatora w zakresie, o którym mowa w ust. 12.



12. Wyłonieni w Konkursie Liderzy Partnerstw Naturowych, oświadczają, że wyrażają zgodę na nieodpłatne, niekomercyjne wykorzystywanie Koncepcji Partnerstwa Naturowego oraz wszelkich materiałów, które zostaną wytworzone w trakcie realizacji działań Partnerstwa Naturowego przez Organizatora w celu promocji przez Organizatora lub podmioty trzecie działające na zlecenie Organizatora, Europejskiej Sieci Ekologicznej Natura 2000 oraz Projektu, bez ograniczenia terytorialnego oraz na czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) publikacje na stronach internetowych oraz serwisach Organizatora;
 - 2) wykorzystywanie w innych formach na potrzeby opracowywania materiałów informacyjno-promocyjnych np. ulotek, broszur, biuletynów, publikacji;
 - 3) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (także w sieci Internet);
 - 4) publikacje w artykułach w prasie ogólnopolskiej i regionalnej;
 - 5) wykorzystywanie w sprawozdaniach, dokumentach wewnętrznych Organizatora, nowych projektach realizowanych przez Organizatora;
 - 6) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, w tym na płytach CD;
 - 7) publiczne wystawianie, wyświetlanie.
13. Do momentu dokonania wyboru Lidera Partnerstwa Naturowego przez Komisję Konkursową, wszystkie Zgłoszenia będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na potrzeby organizacji i rozstrzygnięcia Konkursu.
14. Zgłoszenia będą zarchiwizowane na potrzeby dokumentacji Projektu do roku 2020, a następnie zniszczone przez Organizatora.
15. Regulamin podlega ogłoszeniu poprzez jego publikację na stronie internetowej Projektu: <http://dialog.gdos.gov.pl>.
16. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego ogłoszenia.
17. Załącznikami do Regulaminu są:
 - 1) Załącznik Nr 1 – Formularz zgłoszeniowy Konkursu „Lider Partnerstwa Naturowego”;
 - 2) Załącznik Nr 2 – Harmonogram działań i kosztorys Partnerstwa Naturowego;
 - 3) Załącznik Nr 3 – Wzór deklaracji współpracy dla przedsiębiorców;
 - 4) Załącznik Nr 4 – Wzór deklaracji współpracy dla innych podmiotów;
 - 5) Załącznik Nr 5 – Opis szczegółowych kryteriów oceny.